

PRÉSENTATION

ATELIER DÉCODAGE D'IMAGES MÉDIATIQUES ET D'ACTUALISATION DES ACQUIS

| | |
|--|---|
| Public cible : jeunes âgés de 13 ans et plus. | Thématiques abordées : représentations sexistes et sexuelles, stéréotypes, stéréotypes sexuels, sexisme, messages médiatiques positifs et inspirants. |
|--|---|

| |
|---|
| OBJECTIFS |
| Les jeunes seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience des représentations sexistes et sexuelles à travers différents médias connus des jeunes; • Développer la sensibilité des jeunes concernant leurs relations interpersonnelles au moyen de messages médiatiques positifs et inspirants. |
| DURÉE |
| 1 atelier de 1 heure 15 minutes à 1 heure 30 minutes (peut varier selon le milieu). |
| NOMBRE DE PARTICIPANTS |
| Un groupe classe (ou un groupe plus petit selon le milieu). |
| CONTENU |
| Cet outil prévoit l'animation d' un atelier auprès des jeunes et comprend : <ul style="list-style-type: none"> • la marche à suivre pour animer l'atelier (le déroulement de l'atelier); • le PowerPoint Décodage d'images publicitaires et de vidéoclips; • le questionnaire d'évaluation #2 (post-test). |
| MÉTHODES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES |
| <ul style="list-style-type: none"> • Exposé formel • Décodage et analyse de divers médias • Visionnement de courtes vidéos • Discussion et réflexion |
| POUR SE PROCURER CET OUTIL |
| Il est possible d' avoir accès à cet outil en contactant la chargée de projet Sexualité et Influence\$: Isabelle Lepage Chargée de projet Sexualité et Influence\$ Table Jeunesse Samuel-de-Champlain (514) 567-0131 / sexualiteetinfluences@gmail.com |
| Les milieux intéressés se chargent de l'animation de l'atelier. Moyennant des coûts , la chargée de projet pourrait prendre en charge l'animation de l'atelier (prix disponible sur demande pour la région métropolitaine de Montréal). |